

**แบบฟอร์มสำหรับ
ตัวชี้วัดที่ 17 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็น
องค์กรแห่งความสุข
(Happy Organization)**

หน่วยงานโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

ประเด็น Success Story หรือ Bright Spot

มีน้ำใจอารีย์ องค์กรแห่งความสุข โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขกับบุคลากรในองค์กร โดยผู้อำนวยการและทีมผู้บริหารได้นำพาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งความสุขโดยผ่านนโยบายวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร ที่มีเข็มมุ่งจุดเน้นในการพัฒนาคือ (H = Happy Workplace /HRD) การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยสร้างบรรยากาศแห่งกัลยาณมิตรและการเห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์ที่มีอยู่อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กร

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าว โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ จึงจัดทำโครงการ “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งผลให้บุคลากรในสังกัดเกิดความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และนำไปสู่การปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำแนวทางการสร้างความสุขในที่ทำงาน (HAPPY WORKPLACE) มาใช้ให้เกิดสุขภาวะที่ดีทั้ง 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ ประกอบด้วย

- (1) Happy Body : ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานให้แข็งแรงทั้งกายและจิตใจ
- (2) Happy Heart : กระตุ้นให้เกิดความเอื้ออาทรต่อกันและกัน
- (3) Happy Society : สนับสนุนให้เกิดความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อสังคม
- (4) Happy Relax : ให้ความรู้ความเข้าใจ รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต ลดความเครียดในการทำงาน
- (5) Happy Brain : ส่งเสริมการศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้เกิดทักษะ ความชำนาญ รอบรู้ เกิดความก้าวหน้าในการทำงาน
- (6) Happy Soul : ส่งเสริมและบำรุงศาสนา เพื่อให้เกิดความศรัทธา มีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต และมีความเข้าใจในหลักคำสอนของแต่ละศาสนา เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
- (7) Happy Money : สนับสนุนให้พนักงานรู้จักเก็บรู้จักใช้ไม่เป็นหนี้ บริหารการใช้จ่ายของตนเอง และครอบครัวอย่างถูกวิธี มีการออมเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน
- (8) Happy Family : ส่งเสริมความตระหนักในความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัว
- (9) Happy Work-life : บุคลากรมีความสุขสบายใจในการทำงาน มีความรักความผูกพัน และความภาคภูมิใจในองค์กร มีความมั่นใจในอาชีพรายได้และความพึงพอใจกับความก้าวหน้าของตนเองในองค์กร

จากกิจกรรมโครงการโดดเด่นที่เจ้าหน้าที่ในโรงพยาบาลสนใจและมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ กิจกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรของศูนย์คอนดูและตลาดนัดออนไลน์ JVKK แก่บุคลากรในราคาถูก



วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรโรงพยาบาลได้บริโภคสินค้าที่หลากหลายของการเกษตรปลอดสารพิษและ
สินค้าราคาถูก

กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร รพ.จิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

- ขั้นตอนการดำเนินงาน :
- กำหนดคณะทำงานรับผิดชอบ
 - วางแผนงาน กำหนด เป้าหมาย ตัวชี้วัด
 - กำหนดวันจำหน่าย ประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ก่อนวันจำหน่าย
ช่องทางออนไลน์ในแอปพลิเคชัน Line ตลาดนัดออนไลน์ JVKK
 - ดำเนินงานตามแผน
 - สรุปประเมินผล

ระยะเวลาการดำเนินการ : 1 ปี (ต.ค.62- ก.ย.63)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : คณะทำงานกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD)

ผลการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน มีการวัดผล

รายบุคคล : ใช้วิธีตอบแบบสอบถามทาง Google Frome ร้อยละความพึงพอใจผลของ
การจัดโครงการ โดยต้องได้ระดับความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด

รายหน่วยงาน : วัดทุก 5 เดือน ตามตัวชี้วัดร่วมที่กำหนดขึ้น เป็นเกณฑ์ค่าคะแนน

ระบบชั้นความสำเร็จ 5 ชั้น คือ

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความสุขของบุคลากรในหน่วยงานของ

ปีงบประมาณ

ขั้นตอนที่ 2 แต่งตั้งคณะทำงานเสริมสร้างความสุขและหรือทีมสร้างสุขขององค์กรพร้อม
จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงานประจำปีงบประมาณ 2563 พร้อมทั้งสื่อสาร
ชี้แจงให้บุคลากรในหน่วยงานทราบ

ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสุขของบุคลากรใน
หน่วยงานประจำปีงบประมาณ 2563

ขั้นตอนที่ 4 ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้าง
ความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2563 ในรอบ 10 เดือน

ขั้นตอนที่ 5 หน่วยงานนำเสนอ ผลงานที่โดดเด่น เรื่อง Success Story หรือ Bright Spot

ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ได้รับ :

- บุคลากรได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ
- บุคลากรได้ซื้อสินค้าราคาถูกสะดวกในการซื้อขาย
- บุคลากรได้มีกิจกรรมและส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมการฟื้นฟูทางอาชีพ
เกษตรกรรมของผู้ป่วยดาวน์

- ข้อเสนอแนะ:
- ควรมีสินค้าจำหน่ายที่หลากหลายอาจจะเป็น ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป หรือต้นไม้ประดับ ที่รพ.สนับสนุนให้สามารถผลิตผลการเกษตรมากขึ้น
 - ควรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายเช่น จำหน่ายผ่าน social (เมื่อเกิดโรคอุบัติขึ้นโดยไม่ทันตั้งตัวเช่นการระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19)
 - มีการกำหนดระยะเวลาแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง
 - ควรเพิ่มช่องทางหลากหลายในการจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภค เช่น เพจ รพ. Live สด ใช้วิดีโอเล่าเรื่องราวสินค้า กระตุ้นผู้บริโภค
 - เพิ่มเป้าหมายผู้บริโภคสินค้าการเกษตรตอนดู เช่นผู้มารับบริการ ประชาชนทั่วไป

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้นำองค์กรสนับสนุนนำเป็นนโยบายและตั้งเป็นแผนงานในแต่ละปีงบประมาณ
2. กำหนดคณะทำงานรับผิดชอบ
3. สร้างระบบยั่งยืนในองค์กร
4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการพัฒนาและผลลัพธ์ของหน่วยงานผ่านผู้นำขององค์กร

ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา

โรงพยาบาลถอดบทเรียนได้แนวปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานราชการอื่นๆที่สามารถนำไปเรียนรู้ได้

ผู้ประสานงาน นายมงคลชัย โยธะมาตย์

เบอร์ติดต่อ 063 724 9494

E_mail : Mongkolchai2517@gmail.com

*** กำหนดส่งภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2563

ลงชื่อ..... *นิพนธ์ ดิลก*

(นางกนกวรรณ กิตติวัฒนากุล)

นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์