

หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมสุขภาพจิต

ประเด็น Success Story หรือ Bright Spot

ตลาดออนไลน์ “นกเค้าแมว’s Marketing”

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข และกรมสุขภาพจิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานอย่างมีความสุข จึงได้กำหนดกรอบแนวทางการประเมินความสุขบุคลากรกระทรวงสาธารณสุข (Happinometer) และการประเมินสุขภาวะองค์กร (Happy Public Organization Index: HPI) เป็นประจำทุก 2 ปี และกรมสุขภาพจิตได้กำหนดตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)” เพื่อประโยชน์ในการธำรงรักษาบุคลากร เสริมสร้างความรัก ความผูกพันองค์กร ลดปัญหาอันเกิดจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลให้บุคลากรไม่มีความสุขในการทำงาน และเพื่อให้การขับเคลื่อนงานในองค์กรมีการพัฒนาเติบโตและก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรแห่งความสุข มีกรอบแนวทางการขับเคลื่อนความสุขในการทำงานและผูกพันในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดทำแผนสร้างองค์กรแห่งความสุข ประกอบด้วย 9 มิติ คือ สุขภาพกายดี ผ่อนคลายดี น้ำใจดี จิตวิญญาณดี ครอบครัวดี สังคมดี ใฝ่รู้ดี สุขภาพเงินดี และการงานดี เกิดการดำเนินการส่งเสริมความสุขในการทำงานอย่างตรงประเด็น ส่งผลให้บุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมของกระทรวงสาธารณสุข “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” การดำเนินงานตามตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)” แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับที่ 1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความสุขของบุคลากรในหน่วยงานของปีงบประมาณ 2562

ระดับที่ 2 จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงานของ

ปีงบประมาณ 2563 พร้อมทั้งสื่อสาร ชี้แจงให้บุคลากรทุกคนรับทราบ

ระดับที่ 3 ดำเนินการตามแผนฯ

ระดับที่ 4 ติดตามและประเมินผลดำเนินการ

ระดับที่ 5 หน่วยงานนำเสนอ ผลงานโดดเด่น 1 เรื่อง (Success Story หรือ Bright Spot)

ซึ่งกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยคณะทำงานเสริมสร้างความสุขบุคลากร ปีงบประมาณ 2563 ได้ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดข้างต้นอย่างต่อเนื่องตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

จากผลการประเมินความสุขบุคลากรกระทรวงสาธารณสุข (Happinometer) เมื่อปีงบประมาณ 2562 ของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมสุขภาพจิต พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้าน Happy Money : การเงินดี ร้อยละ 51.41 กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดตั้งคณะทำงานเสริมสร้างความสุขบุคลากร โดยเกิดจากการรวมตัวของผู้แทนจากทุกกลุ่มงาน สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็น องค์กรแห่งความสุข คณะทำงานเสริมสร้างความสุขบุคลากร พิจารณาแล้วมี

ความเห็นว่าเป็นว่า ปัญหาทางการเงิน ส่งผลต่อระดับความสุข ประกอบกับในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลก ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) อยู่ในภาวะทรุดตัวอย่างฉับพลันไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะฟื้นตัวได้เมื่อใด ย่อมส่งผลให้ประชาชน รวมถึงบุคลากร ขาดสภาพคล่องด้านการเงิน ซึ่งทางกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยคณะทำงานเสริมสร้างสุขบุคลากร ได้ตระหนักถึงความสุขของบุคลากร กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยเฉพาะปัญหาอันดับแรกๆ ที่ควรได้รับการแก้ไขคือด้าน Happy Money : การเงินดี จึงได้ดำเนินการ

1. จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยกำหนดให้มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาด้าน Happy Money ดังนี้

1.1 มีการจัดสวัสดิการให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นกองทุนในการดำเนินกิจกรรมที่ต้องดำเนินการร่วมกัน เช่น การเยี่ยมไข้เจ้าหน้าที่และญาติ เป็นต้น

1.2 โครงการสัมมนาสร้างสุขบุคลากรเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข หัวข้อ การวางแผนการเงินในอนาคต การสร้างรายได้เสริมที่ไม่กระทบต่องานประจำ การบริหารจัดการหนี้ และการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อสร้างวินัยทางการเงิน

2. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ในโครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาด้าน Happy Money ดังนี้

2.1 มีการจัดเก็บเงินบุคลากรเดือนละ 50 บาท เพื่อเป็นกองทุนในการดำเนินกิจกรรมที่ต้องดำเนินการร่วมกัน เช่น การเยี่ยมไข้เจ้าหน้าที่และญาติ เป็นต้น

2.2 มีการดำเนินโครงการสัมมนาสร้างสุขบุคลากรเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข ไปเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงินในอนาคต การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อสร้างวินัยทางการเงินการบริหารจัดการหนี้ การหารายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ รวมถึงการน้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 มาสู่การปฏิบัติจริง โดยมีบุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงานเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100

การหารายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ

จากวัฒนธรรมองค์กรกองยุทธศาสตร์และแผนงาน และการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน พบว่าบุคลากรส่วนมากมีความสามารถในการทำหรือจัดหาอาหาร ผลไม้ เครื่องอุปโภค บริโภค ต่าง ๆ เป็นต้น จึงได้จัดตั้ง Line Group ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing” เพื่อเป็น Bright Spot และ Success Story ของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยบุคลากรทุกคนสามารถนำสินค้าที่ตนจัดหา หรือทำขึ้นเอง มาแบ่งปันใน “นกเค้าแมว’s Marketing” เป็นการเสริมสร้างรายได้แก่บุคลากร โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่บุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยบุคลากรทุกคนสามารถนำสินค้าอุปโภค บริโภค มาโพสต์ขายได้ทุกประเภท
2. สมาชิก บุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกคน
3. กฎ กติกา

- ห้ามโพสต์ขายสินค้าหรือบริการที่ขัดต่อศีลธรรมอันดี เช่น บุหรี่ อุปกรณ์การพนัน เป็นต้น
- ห้ามโพสต์ขายของผิดกฎหมาย
- ห้ามโฆษณาขายสินค้าเกินความเป็นจริง
- ห้ามใช้ถ้อยคำหยาบคาย หรือภาพความรุนแรงในโพสต์
- ห้ามเจรจาขายสินค้าในลักษณะบีบบังคับหรือหวานล่อ
- ห้ามโพสต์โจมตีสินค้าของผู้อื่น
- ห้ามโพสต์ขาย/ซื้อสินค้าในเวลาราชการ

4. วิธีการประเมินผล

- วัดจากผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กรมีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
- ผลคะแนนตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)” ระดับ 5

ผลการดำเนินงานตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing”

1. บุคลากรเป็นจำนวนมากนำสินค้ามาประกาศขายใน Line Group “นกเค้าแมว’s Marketing”
2. เป็นการเพิ่มช่องทางหารายได้เพิ่มเติมจากงานประจำ
3. เพิ่มรายรับของครอบครัว
4. บุคลากรบางกลุ่ม สามารถจัดหาสินค้าอุปโภค บริโภคได้อย่างสะดวก
5. เพิ่มช่องทางการจ่ายใช้สอยผ่าน Application ตอบรับนโยบายรัฐบาล ภายใต้สถานการณ์การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้นำองค์กรให้ความสำคัญ และร่วมอยู่ใน Line Group ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing”
2. มีการกำหนดคณะทำงานเสริมสร้างความสุขขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการสร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างเป็นรูปธรรม
3. วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีความเอื้ออาทร ช่วยเหลือกัน อยู่ร่วมกันเหมือนพี่เหมือนน้อง ทำให้ Line Group ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing” ไม่เคยเงียบเหงา

ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา

ควรเปิด Line Group ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing” ไปในระดับกรมมา เพื่อเป็นการขยายตลาด ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งกรมมา สินค้าที่นำมาแบ่งปันจะมีความหลากหลาย และเพิ่มช่องทางการซื้อขาย ทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ

ผู้ประสานงาน นางรุ่งทิพย์ ตู่ทอง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

เบอร์ติดต่อ 0 8998 0788 6, 0 2590 8028

E_mail : hrmhs.dmh@gmail.com

****กำหนดส่งภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2563**

ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing”

นกเค้าแมว's Marketing

โน้ต อัลบั้ม สมาชิก

 **Rainy Too** 🌧️

เมื่อสักครู่

Line Group ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing”
 กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
 โดยบุคลากรทุกคนสามารถนำสินค้าที่ตนจัดหา หรือทำขึ้นเอง
 มาแบ่งปันใน “นกเค้าแมว’s Marketing”
 เป็นการเสริมสร้างรายได้แก่บุคลากร
 โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้
 1. วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่บุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยบุคลากรทุกคนสามารถนำสินค้าอุปโภค บริโภค มาโพสต์ขายได้ทุกประเภท
 2. สมาชิก บุคลากรกองยุทธศาสตร์และแผนงานทุกคน
 3. กฎ กติกา
 -ห้ามโพสต์ขายสินค้าหรือบริการที่ขัดต่อศีลธรรมอันดี เช่น บุหรี่
 อุปกรณ์การพนัน เป็นต้น
 -ห้ามโพสต์ขายของผิดกฎหมาย
 -ห้ามโฆษณาขายสินค้าเกินความเป็นจริง
 -ห้ามใช้ถ้อยคำหยาบคาย หรือภาพความรุนแรงในโพสต์
 -ห้ามเจรจาขายสินค้าในลักษณะบีบบังคับหรือหว่านล้อม
 -ห้ามโพสต์โจมตีสินค้าของผู้อื่น
 -ห้ามโพสต์ขาย/ซื้อสินค้าในวาระราชการ

นกเค้าแมว's Marketing (36)

 takjeez

เปิดรับออเดอร์นะคะ

นมสดสตอเบอรี่
 นมสดทรี
 นมสดพีช
 โยเกิร์ตสตอเบอรี่
 โยเกิร์ตทรี
 โยเกิร์ตพีช

ราคา 25 บาท ทุกแบบค่ะ

ส่งสินค้าวันอังคาร ค่ะ 7.49 น.

 takjeez



7.50 น.

นกเค้าแมว's Marketing (36)

 BENJAMAS.TWINS ❤️❤️

น้ำส้มหมดหรือยังคะ 11.44 น.

 BENJAMAS.TWINS ❤️❤️

 แมวอ้วนDMH

น้ำส้มว่างอีก 5 ขวดจ้า
 มีใครจะรับน้องไปดูแลบ้าง...

ยังมีสักขวดนี้ไหมจ๊ะ 17.32 น.

 แมวอ้วนDMH

 BENJAMAS.TWINS ...

ยังมีสักขวดนี้ไหมจ๊ะ 17.34 น.

หมดแล้วค่ะพอ.
 ต้องรอจอบวันพฤหัสบดี รอไหมค่ะ 17.35 น.

 BENJAMAS.TWINS ❤️❤️

เซ 17.39 น.

 BENJAMAS.TWINS ❤️❤️

นกเค้าแมว's Marketing (36)

 ~♥️แมวเหมียว♥️~

กล้วยน้ำหว้าสวน
 หรีละ 30 บาทค่ะ 10.27 น.

 takjeez

@ ~♥️แมวเหมียว♥️~ 1
 หรีละ 11.04 น.

 ~♥️แมวเหมียว♥️~

 takjeez

@ ~♥️แมวเหมียว♥️~
 ~♥️ 1 หรีละ 11.06 น.

จับค่ะ

 ~♥️แมวเหมียว...
 กล้วยน้ำหว้าสวน
 หรีละ 30 บาทค่ะ 11.10 น.

1 หรีละ

 ~♥️แมวเหมียว♥️~

ตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นกเค้าแมว’s Marketing”

นกเค้าแมว's Marketing (36)

บันทึก บันทึกเป็น... ส่งต่อ Keep

mommysine

แสบหมูบ้านแดง

ถุงเล็ก 120 กรัม 55 บาท
ถุงใหญ่ 250 กรัม 110 บาท



บันทึก บันทึกเป็น... ส่งต่อ Keep

Puang Sri 🌲 88

@mommysine
เอาแสบหมูถุงใหญ่ 3 เล็ก 2 ตะ

9.33 น.

9.41 น.

นกเค้าแมว's Marketing (36)

บันทึก บันทึกเป็น... ส่งต่อ Keep



บันทึก บันทึกเป็น... ส่งต่อ Keep

มีใครสนใจกล้วยน้ำว้าบ้างคะ

17.30 น.

17.31 น.

จำนวน 34
17.31 น.

พิมพ์

นกเค้าแมว's Marketing (36)

18 ก.ค. (ส.)

Nu BEE 🍌 🍌 🍌

เปิดรับจองเต๋อ

ขนมเปียกปูนกะทิสด

ถ้วยละ 15 บาทเท่านั้นจ้า !!

เปิดรับถึง 6 โมงเย็น วันนั้นนะ

ส่งเข้าร้านจันทร์ค่าา

11.36 น.



บันทึก บันทึกเป็น... ส่งต่อ Keep

11.56 น.

นกเค้าแมว's Marketing (36)

เปิดรับจองเต๋อข้าวเหนียวหมู
รอบส่งวันศุกร์ที่ 17 ก.ค. 63 นี้
(พรุ่งนี้ละ) เปิดรับถึง 20.00 น.
วันนั้นนะ

12.57 น.

PIG FACTORY

ความอร่อยคือเรื่องหมูๆ

จัดชุดความอร่อย

ข้าวเหนียวหมูทอด

ข้าวเหนียวหมูต้ม

25.- ชุดเล็ก : หมู 1 อย่าง + ข้าวเหนียว 1 อย่าง

30.- ชุดใหญ่ : เลือกหมูและข้าวเหนียวได้ 2 อย่าง

จัดชุดอร่อยนาน..สั่งได้

หมูหวานปิ้งย่าง ยี่สิบ : 50.-

หมูทอดปิ้งย่าง ยี่สิบ : 10.-

ข้าวเหนียวหมูทอด ยี่สิบ : 10.-

ข้าวเหนียวหมูต้ม ยี่สิบ : 10.-

12.5