

หน่วยงาน กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต

ประเด็น Success Story หรือ Bright Spot

การดำเนินกิจกรรม มิติ Happy money

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต (กบพส.) ได้มีการวางรูปแบบการปฏิบัติงานภาพรวมของหน่วยงานในลักษณะของคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆที่ประกอบด้วยผู้แทนจากแต่ละกลุ่มงาน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต คณะทำงานแผนงานและบริหารผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและจัดวางระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการติดตามประเมินผลระบบความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงคณะทำงานเสริมสร้างความสุขของบุคลากรและความผูกพันในองค์กรที่มีบทบาทการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในระดับหน่วยงานและเป็นเครือข่ายร่วมกับกองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมสุขภาพจิต โดยที่ผ่านมามีความร่วมมือร่วมใจปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2563 กรมสุขภาพจิตโดยกองบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ถ่ายโอนตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization) ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตดำเนินการ ซึ่งภายใต้ตัวชี้วัดนี้ต้องนำผลการประเมิน Happinometer ทั้งหมด 9 มิติ ได้แก่ มิติ Happy Body มิติ Happy Relax มิติ Happy Soul มิติ Happy Family มิติ Happy Society มิติ Happy Money มิติ Happy Work-life มาวิเคราะห์และพัฒนา ซึ่ง กบพส. นำผลมาวิเคราะห์แล้วพบว่า ค่าเฉลี่ยความสุขมิติที่ต้องพัฒนา 4 ลำดับตามที่ตัวชี้วัดกำหนด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยต่ำไปมาก ได้แก่ มิติ Happy Money (ร้อยละ 55.59) มิติ Happy Relax (ร้อยละ 62.02) และ มิติ Happy Society (ร้อยละ 66.13) และมิติ Happy Family (ร้อยละ 66.13) กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต โดยคณะทำงานฯ จึงได้ประชุมร่วมกันและมีมติให้จัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความสุขตามมิติต่างๆ ดังนี้

1. มิติ Happy Money กิจกรรมได้แก่ การตั้งกลุ่ม Line Happy money โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสให้บุคลากรใน กบพส. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนการแลกเปลี่ยนหรือให้สิ่งของที่ยังมีคุณภาพแต่หมดความจำเป็นใช้งานของคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากสมาชิกมากและบอกต่อจากเพื่อนสู่เพื่อน ต่อมาเมื่อผู้สนใจนอกหน่วยงาน เข้ามาร่วมกลุ่ม Line และมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันมากขึ้น

2. มิติ Happy Relax กิจกรรมได้แก่ การค้นหารูปแบบ/วิธีการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ จากแหล่งความรู้ต่างๆ เช่น Youtube Google เป็นต้นและนำมาแชร์ไว้ใน Line กบพส. โดยการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้ศึกษาและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้ออกกำลังกายเพื่อผ่อนคลายร่างกายจิตใจ

3. มิติ Happy Society กิจกรรม ได้แก่ จัดโครงการฯ เยี่ยมผู้ป่วยจิตเวชในชุมชนซึ่งมีพระสงฆ์เป็นแกนนำในการดูแลเฝ้าระวังและให้โอกาสผู้ป่วยจิตเวช ในการร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ ณ วัดห้วยพรหม ตำบลอุ้มผาง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

4. **มิติ Happy Body** กิจกรรม ได้แก่ ส่งเสริมให้ออกกำลังกาย สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรม “ก้าวทำใจ” ของกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งกิจกรรมเชิงรุกในการช่วยดูแลสุขภาพกายของบุคลากร” กิจกรรมเพื่อนอาสา HR ก่อการดี ” โดยการจัดทีมตรวจร่างกายและเก็บข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น ให้คำแนะนำในการดูแลตนเอง และการดูแลสุขภาพจิตโดยให้บุคลากรประเมินความเครียดด้วยตนเองผ่าน Google Form ทั้งนี้ คณะทำงาน HR ได้นำผลการตรวจสุขภาพและผลการประเมินความเครียดตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของบุคลากรเสนอต่อผู้อำนวยการ (เอกสารลับ) เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตบุคลากรในกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิตต่อไป

5. **มิติ Happy Soul** กิจกรรมได้แก่ การตั้งตู้ปันสุข กบขส. เพื่อแบ่งปันอาหาร สิ่งของให้กับผู้ที่มีความเดือนร้อนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2563 และกิจกรรม “ปันรักสุนัขและแมวจรจัด” โดยการจัดบริจาคอาหาร ยา สิ่งของ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2563 ซึ่งการดำเนินงานในกิจกรรม มิติ Happy Soul มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด: ค่าคะแนนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA) ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 – 2564) กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต ในกิจกรรมชมรมจิตสาธารณะ

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่เห็นผลสำเร็จชัดเจนโดดเด่น คือ **กิจกรรมในมิติ Happy Money** มีการขยายกลุ่มเป้าหมายจากภายในกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต ไปสู่หน่วยงานต่างๆ มากขึ้น จากเดิมมีสมาชิกจำนวน 41 คน ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 98 คน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจสมาชิกที่อยู่ใน Line Happy Money ผ่าน Google Form (จำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 98 คน มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 51) ผลการสำรวจพบว่า มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 52 รองลงมาได้แก่ ระดับมาก ร้อยละ 44 นอกจากนี้ สมาชิกระบุถึงประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมกลุ่ม 3 อันดับแรก ได้แก่ ประหยัดเวลา และสะดวกในการซื้อขาย ได้รู้จักเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน และเกิดสัมพันธภาพทั้งในและนอกองค์กร ตลอดจนช่วยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากเงินเดือนประจำจากการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตเองหรือสินค้าราคาย่อมเยา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมนี้
2. กิจกรรม Happy Money ตอบสนองความต้องการของบุคลากรในการเพิ่มรายได้ ทำให้มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น และยังเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ
3. การขับเคลื่อนของคณะทำงานเสริมสร้างความสุขของบุคลากรและความผูกพันในองค์กร ช่วยกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการซื้อขาย แลกเปลี่ยน สินค้าอย่างต่อเนื่อง



ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา

1. ควรจัดกิจกรรม Happy Money อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มประเภทสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น
2. ควรมีการสำรวจความต้องการสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มประเภทสินค้าให้กับผู้ขาย
3. ควรส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนสิ่งของ เครื่องใช้เพิ่มมากขึ้น
4. ควรมีผู้ดูแลระบบ/จัดการ (Admin) กลุ่ม Line เพื่อจัดระบบในการซื้อขายให้ไม่กระทบกับงานประจำ

ผู้ประสานงาน นางสาวเปมิกา ติงสมบัติยุทธ
เบอร์ติดต่อ 02 5908220
E_mail: Pemika.tin31@gmail.com

(นายบุรินทร์ สุรอรุณสัมฤทธิ์)
ผู้อำนวยการกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต
10 ส.ค. 2563